

Le Coq Rapide de Saint-Luc inaugure sa nouvelle bannière

ÉMILIE LÉVESQUE
emilie.levésque@transcontinental.ca

Tout comme l'ont récemment fait une douzaine de rôtisseries au Québec, le restaurant Le Coq Rapide du secteur Saint-Luc a à son tour adhéré au nouveau réseau Benny & Co. Dimanche, la population était d'ailleurs conviée à célébrer en grand ce changement de bannière.

Dans le cadre de ces festivités, les propriétaires ont dévoilé la nouvelle enseigne du restaurant de la rue Moreau, dont la construction remonte à l'hiver 2009. Sur place, Jean-François, Pascal, Angèle, Jean-Sébastien et Samuel Benny – issus de trois générations de la famille Benny – ont remis quelque 250 quarts de poulet aux participants, fort nombreux à s'être donné rendez-vous pour l'occasion.

Regroupant un peu plus du tiers des 43 rôtisseries exploitées sous différents noms par les membres de la grande famille Benny (Le Coq Rapide, Benny, Au Coq, Ti-Coq, etc.), la nouvelle bannière Benny & Co. entend miser sur la force du plus grand nombre. «Ce réseau nous permettra de faire notre place sur le marché et de nous donner les moyens d'éventuellement prendre de l'expansion, explique Pascal Benny, qui a activement participé au projet. Pour le client toutefois, rien ne change: il s'agira du même restaurant, des mêmes recettes, des mêmes employés et des mêmes propriétaires.»

SÉMINAIRE

Chose certaine, il s'agit de la première d'une série de deux inaugurations pour ceux qui exploitent également le restaurant Le Coq Rapide du boulevard du Séminaire Nord. Depuis quelques semaines, la rôtisserie est d'ailleurs le théâtre d'une importante cure de rajeunissement, la première depuis l'incendie qui avait



Plus d'une centaine de personnes ont participé à l'évènement, dimanche. Des quarts de poulet étaient offerts gratuitement.

détruit l'établissement, en 1997. Afin de procéder au réaménagement des lieux, les propriétaires ont fermé la salle à manger, lundi. Le comptoir à emporter et le servi-

ce de livraison demeurent toutefois en opération. Si tout se déroule comme prévu, la salle à manger devrait être en mesure d'accueillir de nouveau ses clients à la

fin du mois de novembre. D'ici la fin de l'année, la rôtisserie devrait à son tour afficher ses nouvelles couleurs en se joignant à la bannière Benny & Co. ■