

Fondation pour les jeunes



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Plus de 31 000\$ amassé en une journée pour la Fondation Benny&Co.

Jeudi 16 avril 2015 – Hier avait lieu la première édition de la journée **Goûtez&Donnez** au profit de la Fondation Benny&Co.

Dans nos 35 succursales Benny&Co., 1\$ par repas vendu a été remis à la Fondation supportant deux causes en importance : Le Camp Papillon dans Lanaudière (le plus important camp pour enfants handicapés en Amérique du Nord) et Les Auberges du Cœur partout au Québec.

Nous sommes très heureux d'annoncer qu'un montant total de **31 441.81\$** a été amassé pour cette première édition. Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de cette journée un succès !

La journée **Goûtez&Donnez** en chiffres

Nombre de repas vendus	23 302
Dons volontaires des clients	8 139.81\$
GRAND TOTAL	31 441.81\$



De gauche à droite sur la photo : Vincent Benny; franchisé; Alix Loïselle, directrice du Camp Papillon; Benny, notre mascotte; Célia, campeuse au Camp Papillon; Andrée Tousignant, directrice générale des restaurants de Lanaudière-nord; Patrick Brie, gérant et Jean Duchesneau, président du CA de la Société pour les enfants handicapés du Québec

À propos de Benny&Co.

Dans les années 50, les huit frères Benny furent les pionniers dans l'élevage et le commerce du poulet à griller (appelé *broiler*) dans la région de Lanaudière. Après avoir mis au point une technique exclusive de rôtissage du poulet, ils ouvrirent leur premier restaurant dans la ville de Joliette. Au cours des années 1960 et 1970, les frères Benny ont inauguré plus d'une vingtaine de rôtisseries dans les principales villes du Québec mettant ainsi en valeur leur savoir-faire exceptionnel.

Dès 2010, la chaîne **Benny&Co.** connaît une croissance étonnante. En effet, le réseau est passé de 12 succursales en 2010, à 24 en 2012 pour atteindre 35 en 2015. À ce jour, les restaurants sont opérés par les membres de la famille Benny, ce qui permet d'assurer la constance de la qualité qui fait la renommée de la marque.

Depuis plusieurs années, les membres du personnel et les franchisés de **Benny&Co.** s'impliquent socialement dans une foule d'activités qu'elles soient sportives, culturelles, artistiques ou éducatives. En juin 2013, **Benny&Co.** a lancé sa fondation pour soutenir et accroître ses actions auprès des jeunes et de leurs familles

Pour obtenir plus d'information sur la **Fondation Benny&Co.**, visitez le benny-co.com/fondation